رزومه کاری

**علیرضا سید اسحاقی**

**مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل**

**سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی**

📞 اطلاعات تماس:

تلفن: 22429791 - 021

ایمیل: a.seyyedishaghi@areeo.ir

مکان: تهران، ایران

🎯 خلاصه حرفه‌ای

مدیر ارتباطات و روابط عمومی با تخصص دوگانه در مهندسی کشاورزی و رسانه؛ ترکیبی کم‌نظیر که درک عمیقی از محتوای فنی سازمان را با مهارت‌های حرفه‌ای در انتقال پیام ایجاد می‌کند. متخصص در طراحی و اجرای کمپین‌های اطلاع‌رسانی، مدیریت رسانه، برندسازی سازمانی و تولید محتوای ترویجی برای ذی‌نفعان متنوع از جمله کشاورزان، جامعه علمی و عموم مردم. رهبری خلاق و استراتژیک با هدف افزایش آگاهی عمومی و تصویرسازی از دستاوردهای تحقیقاتی سازمان.

💡 مهارت‌های کلیدی

استراتژی و رهبری: تدوین استراتژی جامع ارتباطات و روابط عمومی، مدیریت بحران‌های رسانه‌ای، رهبری تیم تولید محتوا و رسانه، برندسازی و تصویرسازی سازمانی

تولید محتوا و رسانه: نگارش و ویرایش متون خبری و مقالات ترویجی، تولید محتوای چندرسانه‌ای (عکس، ویدئو، پادکست)، مدیریت و توسعه وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی سازمان

روابط رسانه‌ای و رویدادها: ارتباط مستمر و مؤثر با رسانه‌های ملی و تخصصی، سازماندهی کنفرانس‌های مطبوعاتی، اجلاس‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی

تخصص تلفیقی: درک عمیق از فناوری‌ها و یافته‌های نوین کشاورزی و توانایی ترجمه آن به زبان ساده و قابل فهم برای عموم (Science Communication)

فناوری: تسلط بر نرم‌افزارهای آفیس، Adobe Creative Suite (Photoshop, Premiere Pro)، سیستم‌های مدیریت محتوا (CMS)

سوابق کاری برجسته

مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل

سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی | [تاریخ شروع - مثلاً: ۱۳۹۸] - تاکنون

توسعه و اجرای استراتژی جامع ارتباطی سازمان که منجر به افزایش [عدد] درصدی پوشش رسانه‌ای دستاوردهای تحقیقاتی شد.

راهبری تیم تولید محتوای «پخش زنده آموزشی-ترویجی» برای کشاورزان که میانگین بیننده هر برنامه به [عدد] نفر رسید.

مدیریت رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی «اجلاس بین‌المللی امنیت غذایی» با حضور نمایندگان از [عدد] کشور.

طراحی و راه‌اندازی «سامانه پاسخگویی به سؤالات کشاورزی» از طریق پیامک و شبکه‌های اجتماعی برای ارتباط مستقیم با بهره‌برداران.

افزایش دنبال‌کنندگان صفحه اصلی سازمان در شبکه‌های اجتماعی به بیش از [عدد] هزار نفر از طریق کمپین‌های خلاقانه.

🎓 تحصیلات

کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی

دستاوردها و گواهینامه‌ها

دریافت جایزه «روابط‌عمومی برتر دستگاه‌های اجرایی» از وزارت جهاد کشاورزی (۱۴۰۱)

مدیریت کمپین ملی «نهاده‌های بومی، محصول سالم» که برنده جایزه شد.

گواهینامه بین‌المللی «مدیریت ارتباطات بحران» (Crisis Communication)