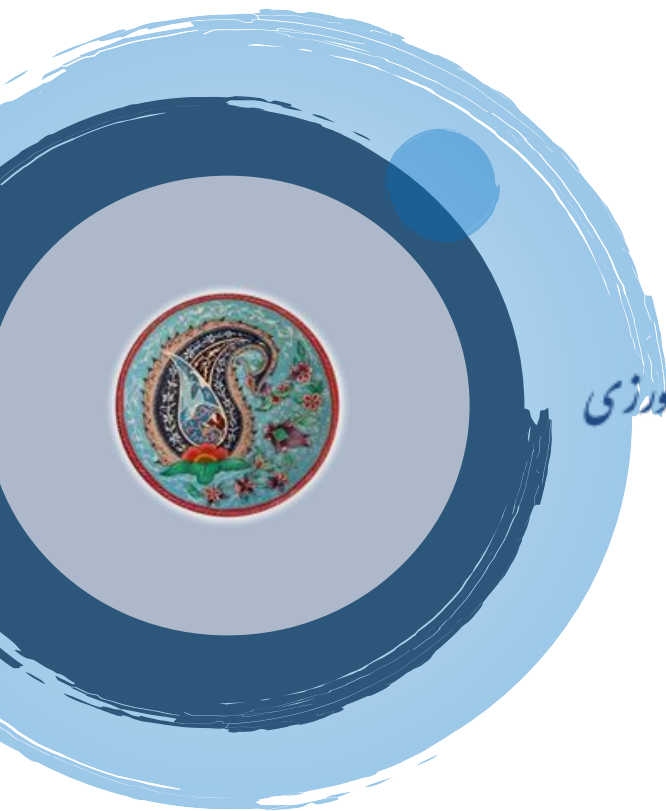




وزارت جهاد کشاورزی  
سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی  
دفتر امور اقتصادی



# خبرنامه

علمی - تحلیلی (اقتصادی، اجتماعی و ترویجی)

سال اول، شماره ۱، شهریور ۱۴۰۰





## آنچه در این شماره می خوانید:

### بخش اول: مباحث علمی

#### ۱-۱ یادداشت تحلیلی

۱-۱-۱ قیمت تضمینی محصولات زراعی: روندها و قیمت واقعی

#### ۱-۲ بافته های قابل ترویج گزارشات نهایی پژوهشی

۱-۲-۱ راهکارهای توسعه پایدار صنعت دامپروری استان اصفهان،

۱-۲-۲ دستورالعمل تعیین حداقل وسعت اقتصادی گلخانه های سبزی و صیفی و

تولید گل در اقلیم های مختلف فارس

#### ۱-۳ تحقیقات انجام شده:

اهمیت تحقیقات عشایری و نگاهی به تحقیقات ذیربط در سازمان تات

#### ۱-۴ متدهای روش تحقیق و نرم افزارهای کاربردی:

۱-۴-۱ روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP: Analytic Hierarchy Process)

#### ۱-۵ معرفی کتاب:

۱-۵-۱ برنامه آمایش استان قزوین

#### ۱-۶ معرفی مقالات منتشر شده:

۱-۶-۱ ارزیابی منافع اقتصادی- اجتماعی واگذاری دانش فنی سازمان تحقیقات،

آموزش و ترویج کشاورزی به بخش خصوصی و عوامل موثر بر آن

۲-۶-۱ کاربرد جدنگاری اراضی کشاورزی در تدوین الگوی کشت جامع و عملیاتی

مزارع: مطالعه موردی در استان اصفهان

### بخش دوم رویدادها:

#### ۲-۱ وبینار

۲-۱-۱ برگزاری وبینار بررسی مشکلات و چالش های بخش ها و همکاران اقتصادی،

اجتماعی و ترویجی توسط دفتر امور اقتصادی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج:

#### ۲-۲ کمیته علمی- فنی مدیریت و اقتصاد

۲-۲-۱ گزارش کمیته علمی- فنی مدیریت و اقتصاد

#### ۲-۳ خبر (تجهیزات و اپلیکیشن):

۲-۳-۱ طراحی دماسنج ایستاده برای تقویت محصولات کشاورزی

#### ۲-۴ اخبار کلان و بخش:

۲-۴-۱ وزیر جهاد کشاورزی: شکل های بخش کشاورزی باید نظام مند و قدرتمند شوند.

#### ۲-۵ رویداد:

۲-۵-۱ عنوان نمایشگاه پیشرو: FISPAL TECNOLOGIA (بسته بندی، تجهیزات صنایع مواد

غذایی و نوشیدنی)

#### ۲-۶ رویدادهای دفتر امور اقتصادی:

۲-۶-۱ پروژه های مشارکت سازمان با بخش خصوصی

۲-۶-۲ جذب سرمایه بخش خصوصی به منظور توسعه پتانسیل های سازمان در قالب قرار

مشارکت با بخش خصوصی

آدرس: تهران، بزرگراه چمران، خیابان یمن،

بلوار دانشجو، نرسیده به میدان شهید

شهریاری، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج

کشاورزی

تلفن: ۲۲۴۰۲۳۰۰ (۰۲۱)

نمابر: ۲۲۴۰۰۰۷۷ (۰۲۱)

پست الکترونیکی: [drmrshirzadi@gmail.com](mailto:drmrshirzadi@gmail.com)

تارنما: <http://eghtesadi.areeo.ac.ir>

مدیر مسئول: علیرضا نیکویی

سر دبیر: صفت اله رحمانی

مدیر داخلی: محمدرضا شیرزادی

اعضای هیات تحریریه (به ترتیب الفبا):

بهروزحسن پور ،

باقر حسین پور ،

محمدرضا شیرزادی ،

ندا علیزاده ،

احمد محدث ،

مهرنوش میرزایی،

علیرضا نیکویی ،

حمید رضا وجدانی،

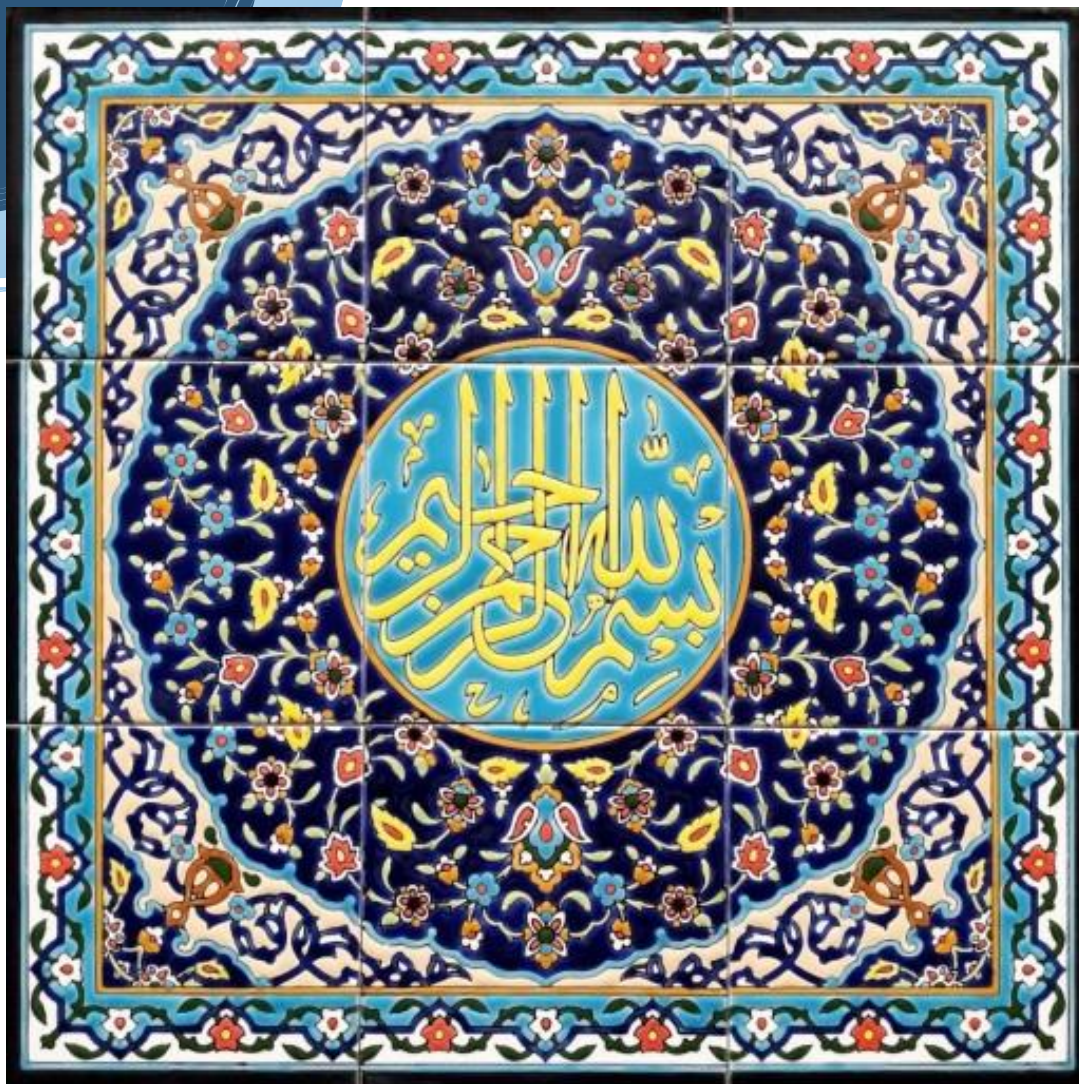
همکاران این شماره:

فاطمه پاسبان ،

صدیقه جوان ،

مهرداد مجاوری ،

محمد فلاح.





## بخش اول : مباحث علمی

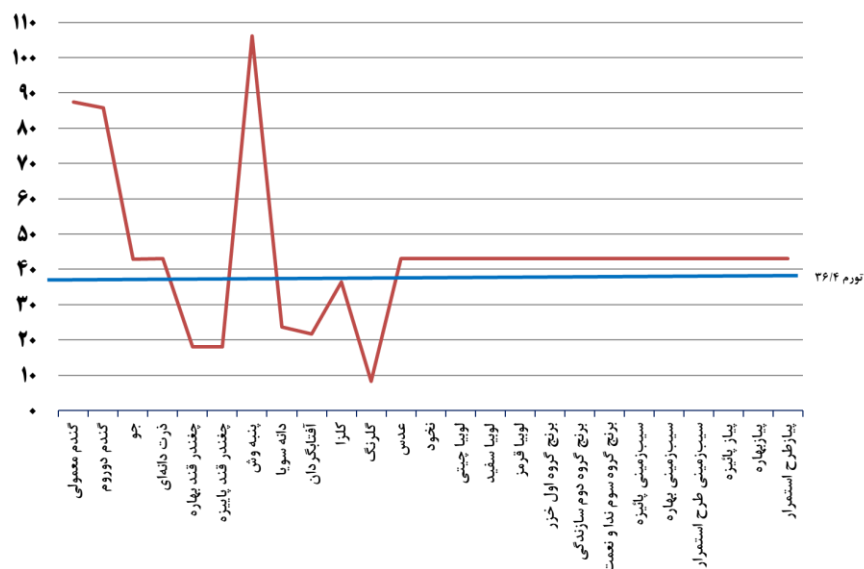
### ۱-۱ یادداشت تحلیلی :

**پاسبان فاطمه، ۱۴۰۰، قیمت تضمینی محصولات زراعی: روندها و قیمت واقعی، مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی استان خراسان رضوی**

از شهریورماه سال ۱۳۶۸ با تصویب قانون تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی مشتمل بر یک ماده واحده و سه تبصره، به کارگیری یکی از ابزارهای حمایتی توسط دولت برای حمایت از کشاورزان قانونمند شد. مطابق با قانون به منظور حمایت از تولید محصولات اساسی کشاورزی و ایجاد تعادل در نظام تولید و جلوگیری از ضایعات محصولات کشاورزی و ضرر و زیان کشاورزان، دولت موظف شد همه ساله خرید محصولات اساسی کشاورزی (گندم، برنج، جو، ذرت، چغندر قند، پنبه و ش، دانه های روغنی، چای، سیب زمینی، پیاز و حبوبات) را تضمین نموده و حداقل قیمت خرید تضمینی را اعلام و نسبت به خرید آنها از طریق واحدهای ذیربط اقدام نماید. بر این اساس هر ساله شورای اقتصاد قیمت خرید تضمینی محصولات زراعی سال بعد را اعلام می نماید. قیمت اعلام شده همواره مورد اعتراض کشاورزان بوده که این رقم توانایی پوشش تورم هزینه بخش تولیدی را نداشته و با توجه به تورم مصرفی، درآمد حاصله کفاف زندگی آنان را نخواهد داد و اعمال قیمت تضمینی به تنهایی نمی تواند مخاطراتی که تولید را تهدید می کند، پوشش دهد. به طور نمونه با افزایش ۴۱ درصدی هزینه شخم با تراکتور برای زمین های زراعی آبی در بهار سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۶۱،۲ درصد هزینه دیسک با تراکتور برای زمین های زراعی آبی و ۳۸،۱ درصد برای زمین دیم، هزینه کارگر مرد و جین کار و تنک کار ۴۰،۴ درصد و برای زنان ۹۱،۶ افزایش هزینه داشته است (قیمت فروش محصولات و هزینه خدمات کشاورزی در مناطق روستایی کشور - بهار ۱۴۰۰) آیا قیمت های تضمینی برای محصولات زراعی می تواند پاسخگوی هزینه تولید و سود تولیدکننده بر حسب اندازه زمین و عملکرد محصول باشد؟ اطلاعات قیمت تضمینی محصولات زراعی حاکی از آن است که برای سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ نسبت به سال زراعی قبل به طور میانگین در حدود ۸۷،۵ درصد افزایش داشته که کمترین افزایش مربوط به گلرنگ با ۸،۳ درصد و بیشترین افزایش مربوط به پنبه و ش با ۱۰۶،۲ درصد بوده است. نکته قابل تامل آن است که سیاستگذار به چه میزان حمایت از محصول مورد نظر در نظر گرفته و چه اندازه آن از طریق قیمت تضمینی تامین شده و سایر سیاستهای حمایتی به منظور پوشش کامل میزان حمایت کدامست؟ بدون در نظر گرفتن این محاسبات نمی توان انتظار داشت حمایت موثر و کارآمدی از تولید محصول در زنجیره ارزش آن اتفاق بیفتد. از طرف دیگر با توجه به نرخ تورم سال ۱۳۹۹ که در حدود ۳۶،۴ درصد بوده ملاحظه می شود که تنها سه محصول گندم دوروم با ۸۵،۷ درصد، گندم معمولی با ۸۷،۵ درصد و پنبه و ش با ۱۰۶،۲ درصد تغییر قیمت در سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ نسبت به سال زراعی قبل بیشتر

از نرخ تورم افزایش قیمت داشته و بقیه محصولات نرخ افزایش قیمت تضمینی کمتر از نرخ تورم بوده است. به عبارتی افزایش قیمت تضمینی این گروه از محصولات زراعی که شامل ۲۲ محصول است کمتر از نرخ تورم بوده و قدرت خرید واقعی قیمت تضمینی محصولات مورد نظر کاهش یافته است با توجه به شرایط تورمی فزاینده حاکم بر کشور، روند قیمت تضمینی نشان می‌دهد در سال‌های اخیر متناسب با افزایش سطح عمومی قیمت‌ها افزایش نیافته است. این وضعیت ممکن است پیامدهای نامطلوبی را به همراه داشته باشد: کاهش انگیزه تولید، قاچاق برخی محصولات با توجه به قیمت بالاتر در خارج از مرزهای ایران، تغییر الگوی کشت به سمت محصولات سودآور دیگر.

به نظر می‌رسد در شرایط کنونی بخش کشاورزی و انباشت مشکلات و چالش‌های گوناگون اساسی همانند خشکسالی، تغییرات آب و هوایی، کافی نبودن سرمایه‌گذاری، پایین بودن بهره‌وری، مدیریت ناکارآمد بازار و تولید، کمبود دانش و فناوری روزآمد و مدیریت دانش، کمبود تحقیق و توسعه کاربردی، کمبود ترویج و آموزش، تاب آور نبودن سیستم کشاورزی و غذایی، مشکل آب و خاک، کاهش سرمایه اجتماعی، ناطمینانی، از دست دادن مزیت رقابتی بخش، ضعف اقتصادی بهره‌برداران بخش، رانت و فساد و قاچاق ... و تهدیدهای گوناگونی که روبه‌روست، ضرورت دارد بازنگری و مهندسی مجدد در خصوص سیاست‌های حمایتی موثر و کارآمد از زنجیره ارزش محصول به عمل آید تا گامی در جهت سیستم محصولات کشاورزی و غذایی تاب آور به منظور تامین امنیت غذایی کشور و تامین معیشت بازیگران زنجیره ارزش را فراهم ساخت.



نموا: درصد تغییرات قیمت تضمینی محصولات زراعی : سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ نسبت به سال زراعی قبل

## ۲-۱ یافته های قابل ترویج گزارشات نهایی پژوهشی

۱-۲-۱ صالحی اصغر، ۱۴۰۰، راهکارهای توسعه پایدار صنعت دامپروری، مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی

### و منابع طبیعی استان اصفهان

تعریف مسئله و اهمیت موضوع:

برنامه ریزی مناسب و علمی برای بهبود و توسعه تولیدات دامی در راستای افزایش بهره وری بر اساس اسناد بالادستی موجود، سیاست های کلان اقتصاد مقاومتی از الزامات برنامه های توسعه پایدار صنعت دامپروری استان ها می باشد. اجرای برنامه های توسعه ای، به دلیل ناکارآمدی ارتباط سیستماتیک بین بخش های مختلف تولیدات کشاورزی و دامپروری، نیازمند توجه ویژه به منظور شناسایی پتانسیل ها و تعاملات اثرگذار بر صنعت دامپروری دارد. باتوجه به وجود اقلیم های متفاوت، مناطقی از استان اصفهان قابلیت مناسبی برای نگهداری دام در بخش های روستایی و عشایری دارد که سهم بزرگی در تأمین گوشت و فرآورده های لبنی مورد نیاز داخل استان و حتی استان های دیگر دارد. در سال های اخیر خشکسالی، بحران آب، از بین رفتن مراتع، قاچاق و بالا رفتن هزینه های نگهداری دام، به این بخش آسیب زیادی وارد ساخته است. بطوریکه در صورت تداوم این شرایط، دامپروری سنتی استان اصفهان در سال های آینده ممکن است از بین برود و افراد زیادی بیکار شوند. از این رو، دستیابی به اهداف کلانی مانند امنیت غذایی، اشتغال پایدار و افزایش تولید، مستلزم شناخت وضع موجود، تبیین نقاط ضعف و قوت، تهدیدها و فرصت ها و سپس تدوین اهداف و استراتژی های بلند مدت جهت توسعه پایدار در این بخش دارد.

دستورالعمل بکارگیری یافته در عرصه :

- در بین سال های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ بیش از ۳۰ درصد از آب مصرفی بخش کشاورزی استان کاهش یافته است و در نتیجه منجر به کاهش سطح زیرکشت محصولات علوفه ای شده است. بهترین راهکار، استفاده از علوفه کم آب بر در الگوی کشت استان همراه با افزایش راندمان آبیاری و عملکرد سایر محصولات علوفه ای با استفاده از ارقام اصلاح شده جدید و عملیات به زراعی می باشد.

- متوسط راندمان آبیاری بخش کشاورزی استان اصفهان در سال ۱۳۹۷، ۴۸ درصد بوده است. یکی از راهکارها در افزایش تولید محصولات علوفه ای افزایش راندمان آبیاری از طریق روش های نوین آبیاری می باشد.

- استان اصفهان دارای ۲۰۸ واحد صنایع تبدیلی در زیر بخش دام می باشد. فروش محصولات دامی بدون رعایت

- شرایط بهداشتی بیانگر وجود چالش هایی است. با اصلاح خط تولید و استفاده از ماشین الات جدید، اصول بهداشتی محصولات دامی تضمین می شود.
- ارائه دوره های آموزشی-ترویجی برای دامپروران و تشویق آنها به شرکت در کلاس ها می تواند در کاهش تلفات تاثیر گذار باشد.
- نتایج و مزایای حاصل از به کارگیری یافته در عرصه:
- میزان تولید تخم مرغ استان ۱۰۸/۸ هزار تن در سال می باشد. با بهبود عملکرد مزارع مرغ تخمگذار و کاهش میزان تلفات می توان انتظار افزایش ۲۰ درصدی در تولید را شاهد بود.
- با توجه به منابع تغذیه دام استان (حدود ۱/۵ میلیون تن (TDN) می توان ظرفیت واحدهای دامداری را از ۶/۵ میلیون واحد دامی به ۸/۸ میلیون واحد دامی افزایش داد.
- با به کارگیری یافته های حاصل از پژوهش در عرصه می توان تا سال ۱۴۰۴ با همکاری سازمان جهاد کشاورزی استان و اداره کل دامپزشکی استان، بر ۱/۵ میلیون راس تلقیح مصنوعی نظارت کرد.
- با به کارگیری یافته های حاصل از پژوهش در عرصه می توان تا سال ۱۴۰۴ با همکاری سازمان جهاد کشاورزی استان بهسازی ۶۰ هزار کلنی کندوهای زنبور عسل را انجام داد.

## ۲-۲-۱ زارع ابراهیم، ۱۴۰۰، دستورالعمل تعیین حداقل وسعت اقتصادی گلخانه های سبزی و صیفی و تولید

### گل در اقلیم های مختلف فارس، مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان فارس

تعریف مسئله و اهمیت موضوع :

یکی از روش های پیشنهادی برای حفظ تولید و اشتغال در بخش کشاورزی استان، انتقال هر چه بیشتر تولید محصولات سبزی و صیفی به گلخانه ها است. در نتیجه فعالیت ها در فاصله سال های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹ سطح گلخانه ها و سایبان ها در استان فارس از ۱۳۵ هکتار به ۷۳۹ هکتار رسید که تقریباً ده درصد مقدار پیش بینی شده بود. این آمار حاکی از ناکامی برنامه های پیش بینی شده در این زمینه است. از دلایل این ناکامی پایین بودن بازده اقتصادی ناشی از پایین بودن کارایی فنی، اقتصادی و مقیاس در واحدهای گلخانه ای است. یکی از شروط لازم برای موفقیت در توسعه کشت های گلخانه ای برآورد مقیاس مناسب است. این در حالی است که دامنه وسعت گلخانه ها در استان فارس بسیار زیاد است و محاسبات نشان داد تعدادی از آنها زیر حداقل وسعت اقتصادی فعالیت می کنند. لذا هدف این تحقیق برآورد حداقل وسعت

اقتصادی برای تولید انواع محصولات گلخانه‌ای در ۳ اقلیم سرد، معتدل و گرم استان فارس است.

### دستورالعمل بکارگیری یافته در عرصه:

- در تعیین حداقل وسعت اقتصادی باید کلیه هزینه‌های ثابت و متغیر تولید محاسبه شود. نوع اقلیم بر این هزینه‌ها اثر دارد لذا لازم است هزینه ثابت و متغیر گلخانه‌ها در دسته‌های مختلف هزینه و سپس براساس مناطق سردسیر، معتدل و گرمسیر طبقه‌بندی شود.

- به منظور توسعه دامنه استفاده از نتایج، پس از برآورد حداقل وسعت اقتصادی برای انواع گلخانه‌ها می‌توان نتایج را بر اساس تغییر قیمت‌ها و هزینه‌ها تحلیل حساسیت نمود. در برآورد قیمت فروش محصول و هزینه‌ها، میانگین قیمت فروش و نیز هزینه‌های انجام شده در واحدهای مختلف در زمان انجام تحقیق به عنوان قیمت پایه در نظر گرفته می‌شود. این میانگین به علاوه و منهای درصد انحراف معیار قیمت، مبنای تحلیل حساسیت می‌باشد.

- چون بخش‌های مختلف گلخانه‌ها عمر مفید متفاوتی دارند، هزینه استهلاک قسمت‌های مختلف باید با عمر مفید متفاوتی در محاسبات لحاظ شوند.

- هزینه متغیر در گلخانه‌ها شامل هزینه بذر(قلمه)، کود شیمیایی ماکرو، کود شیمیایی میکرو، کود دامی، هورمون محرک رشد، سموم شیمیایی، تعداد کارگر در مراحل مختلف (کاشت، وجین، سمپاشی)، هزینه برق و هزینه سوخت می‌باشد.

- هزینه و درآمد هر گلخانه تابعی از میزان سرمایه‌گذاری اولیه، هزینه متغیر، میزان تولید در واحد سطح و قیمت فروش محصول است. با توجه به تفاوت در این متغیرها در گلخانه‌های مختلف، حداقل وسعت اقتصادی برای همه گلخانه‌ها در شرایط مدیریتی مختلف می‌تواند متفاوت باشد.

### نتایج و مزایای حاصل از به‌کارگیری یافته در عرصه :

استفاده از شیوه بکار رفته در این تحقیق برای تعیین وسعت گلخانه‌ها نتایج زیر را برای بهره‌برداران، کارشناسان و سایر ذی‌مدخلان دارد:

۱. کاهش ریسک تولید و درآمد گلخانه داران
۲. افزایش بهره‌وری سرمایه‌گذاری در تولید محصولات گلخانه‌ای
۳. هدایت و راهنمایی گلخانه داران برای انتخاب مقیاس مناسب گلخانه
۴. ارائه راهنمای مناسب برای بانک کشاورزی در ارزیابی طرح‌های ایجاد گلخانه



### ۳-۱ تحقیقات انجام شده:

#### ۳-۱-۱ وجدانی حمیدرضا، ۱۴۰۰، اهمیت تحقیقات عشایری و نگاهی به تحقیقات زیربط در سازمان تات، مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی استان همدان

عشایر ایران با حدود ۱/۱ میلیون نفر جمعیت به عنوان اصیل ترین جامعه فرهنگی کشور، جامعه‌ای است که اساساً شیوه زندگی آن با فعالیت اقتصادی گره خورده است. یک سوم از دام کوچک و قسمت قابل توجهی از مراتع کشور در اختیار عشایر است. لزوم حل مشکلات عدیده زندگی این جمعیت، سهمی که در تولیدات دامی دارند و میراث پر بار فرهنگ کهن عشایر ضرورت تحقیقات عشایری را بیان می‌کند. تاکنون تحقیقات قابل توجهی در موضوعات عشایری انجام شده ولی به نظر می‌رسد که این میزان تحقیقات تناسبی با میزان گستردگی مشکلات و مسائل ندارد. با جستجوی عبارت "عشایر" در سامانه فیپاک (<http://fipakportal.areeo.ac.ir/>) در بخش گزارش نهایی تعداد ۱۰۰ عنوان منبع یافت شد. جهت مقایسه، با کلیدواژه "گندم" در این سایت ۷۳۸۱، "کلزا" ۱۱۹۶ و چغندر ۳۰۹ عنوان یافت شد؛ این موضوع نشان می‌دهد که نقصان زیادی در اجرای تحقیقات عشایری وجود دارد. با نگاهی به سوابق تحقیقات انجام شده توسط دفتر تحقیقات اقتصادی، اجتماعی و ترویج تات ۱۴ عنوان پژوهش پایان یافته و چهار عنوان پیشنهادی و در دست اجرا یافت شد.

| پروژه‌های اجرا شده توسط دفتر تحقیقات اقتصادی، اجتماعی و ترویج تات                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| بررسی اثرات اجتماعی و اقتصادی اسکان عشایر از نظر بهره‌برداران در استان آذربایجان غربی (مطالعه موردی: عشایر دشت شیبیلو)                  |
| بررسی تولید و بازاریابی صنایع دستی عشایر استان اصفهان                                                                                   |
| بررسی تطبیقی طرح ساماندهی عشایر در دو کانون گل افشان و چشمه رحمان                                                                       |
| بررسی دیدگاه عشایر در رابطه با کوچ و اسکان و تدوین راهکارهایی برای بهبود زندگی آنان (مطالعه موردی: عشایر استان همدان)                   |
| بررسی و ارزیابی بهره‌مندی عشایر از زمینهای کشاورزی و نقش آن در مراتع استان آذربایجان غربی (مثال موردی: شیبیلو پلدشت)                    |
| ارزیابی اثرات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی اسکان عشایر در استان لرستان                                                                     |
| بررسی بازاریابی صنایع دستی عشایر استان کرمان                                                                                            |
| بررسی و تدوین دانش بومی دام و طیور عشایر استان کهگیلویه و بویراحمد                                                                      |
| ارزیابی اثربخشی اجتماعی-اقتصادی و فضایی اسکان عشایر در کانون‌های هدایتی و خودجوش                                                        |
| بررسی اقتصادی امکان استفاده از بیوگاز در تأمین انرژی سوخت در سایت‌های اسکان عشایر استان فارس                                            |
| مستندسازی دانش بومی عشایر ایل سنگ‌سری در زمینه تهیه فراورده‌های لبنی و ترویج یکی از دانش‌ها                                             |
| بررسی ایجاد فرآیندیکپارچه سازی زنجیره تولید گوشت قرمز عشایر (گوسفند داشتی) تا عرضه محصول                                                |
| بررسی انگیزه مشارکت عشایر و دامداران در قرق مراتع دالاهو در استان کرمانشاه                                                              |
| شناخت، جمع‌آوری، دسته‌بندی و معرفی دانش بومی روستاییان و عشایر کشور جهت استفاده در پروژه‌های توسعه‌ای در قالب یک بانک اطلاعات کامپیوتری |

| پروژه‌های در دست اجرا و پیشنهادی                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| گردآوری و شناسایی دانش بومی گیاهان دارویی مورد استفاده در مناطق عشایری استان همدان                                   |
| شناسایی مشاغل جایگزین با رویکرد معیشت پایدار در خانوارهای عشایری ایل میلان مستقر در شهرستانهای ماکو، پلدشت و چالدران |
| بررسی چالش‌های اشتغال و زمینه‌های کارآفرینی و درآمدزایی عشایر استان همدان                                            |
| عوامل مؤثر بر معیشت عشایر استان فارس و میزان تاب آوری و پایداری آن                                                   |

با جستجوی عبارت عشایر در سامانه فیپا (در کتابخانه ملی) در بخش گزارش نهایی تعداد ۱۰۰ عنوان منبع یافت شد، اما بیشتر این مدارک گزارش طرح تحقیقاتی یا مطالعاتی نیستند. با بررسی تحقیقات انجام شده در داخل سازمان تحقیقات و تحقیقات انجام شده توسط دیگران می‌توان دریافت که:

- ۱- حجم تحقیقات انجام شده در زمینه موضوعات عشایر نسبت به اهمیت موضوعات کم است.
  - ۲- تحقیقات انجام شده پوشش دهنده همه موضوعات و نیازها، خصوصاً موضوعات کاربردی نبوده است.
  - ۳- غالباً تحقیقات دارای پوشش مکانی محدودی بوده و امکان دید کلان و کشوری را فراهم نساخته‌اند.
- براساس مرور تحقیقات پیشین و نگاهی به نیازهای پژوهشی، موضوعات، مسائل و ضرورتها می‌توان دریافت که ضرورت انجام تحقیقات جدید در زمینه موضوعات و نیازهای عشایری وجود دارد و لازم است که انجام پژوهش‌های جدید توسط محققان در قالب محورهای ساماندهی گردد، تا بدین وسیله بتوان موضوعات مهم را با دیدی کلان و کشوری پوشش داد و بتوان پاسخ‌گوی نیازهای عشایر و بخش اجرایی مربوطه بود. بر این اساس با هماهنگی دفتر اقتصادی، اجتماعی و ترویجی، طی چندین جلسه با کارشناسان تحقیقات عشایری و طی جلساتی با کارشناسان ادارات امور عشایر در تعدادی از استانها یک طرح کلان با عنوان: «تدوین استراتژی‌ها و راهکارهای بهبود وضعیت زندگی، ایجاد معیشت پایدار و حفاظت از عرصه‌های زیستی عشایر کشور» تهیه گردیده که ۱۹ زیرپروژه نیز با شناسایی موضوعات و محورهای اساسی برای آن پیشنهاد گردیده است. این طرح کلان، ابعاد آن و پروژه‌های پیشنهادی آن طی نامه‌نگاری با سازمان امور عشایر و جلسه مشترک با این سازمان و راهکارهای حمایت از آن به عنوان طرح سفارشی مورد مذاکره قرار گرفته و در حال پیگیری است.

## ۱-۴ متدهای روش تحقیق و نرم افزارهای کاربردی

### روش تحلیل سلسله مراتبی

(AHP: Analytic Hierarchy Process)، حسین پور باقر

#### تاریخچه:

روش تحلیل سلسله مراتبی تکنیکی است کارآمد برای سازماندهی و تحلیل تصمیمات پیچیده و تعیین اولویتهای متعدد بر اساس علوم ریاضی و روانشناسی که برای اولین بار توسط توماس ال. ساعتی (Thomas L. Saaty) در دهه ۱۹۷۰ توسعه پیدا کرد. این روش، رویکرد مناسبی است برای کمی سازی وزن هریک از معیارها در اتخاذ تصمیم های مهم. در این روش، با استفاده از تجارب کارشناسان خبره اقدام به مقایسه دو-دوئی معیارها و تعیین اندازه نسبی هریک از معیارها می گردد. با توجه به پیچیدگی محاسبات، نرم افزاری بنام Expert Choice برای انجام تحلیلهای سلسله مراتبی طراحی و بطور گسترده ای رواج یافته است.

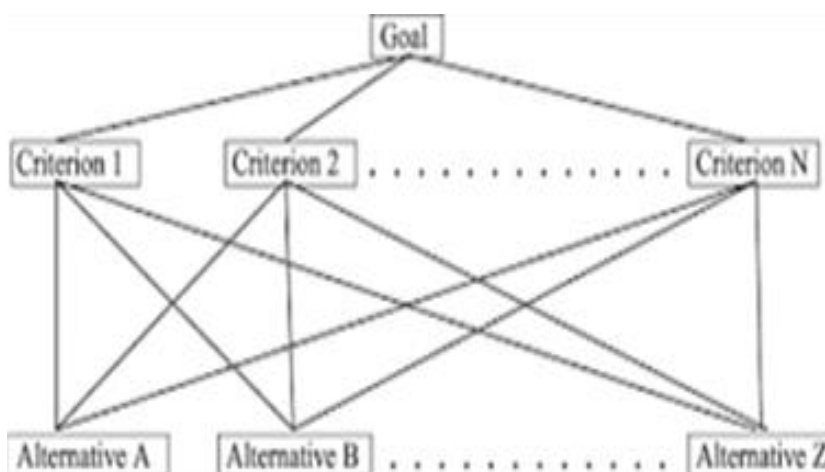
#### کاربرد:

تصمیم گیری یکی از فعالیتهای بسیار رایج و پرتکرار در تمام فعالیتهای روزمره انسانهاست. ما همواره در زندگی شخصی، کاری، علمی، ... خود در معرض تصمیم گیریهای مختلف قرار داریم. معمولاً تصمیم گیری در خصوص انتخاب یک گزینه از بین گزینه های متعدد یا اولویت بندی گزینه ها کار بسیار دشواری است بویژه اگر با گزینه ها و معیارهای بسیاری مواجه باشیم. فرض کنید رئیس یک سازمان می خواهد مدیری را برای یکی از قسمتهای مهم سازمان (پست G) انتخاب نماید. ملاکهای تصدی این پست از نظر وی ممکن است شامل مواردی از قبیل؛ علم و تخصص بالا، هوش هیجانی فوق العاده، توان مدیریتی بالا، تعهد سازمانی بالا، و ... باشد. طبیعتاً یافتن فردی جامع الاطراف برای چنین پستی غیرممکن است. چراکه کاندیداهای تصدی این پست برخوردار از ویژگیهای مختلف و گاه متباینی هستند و یقیناً دشواری کار زمانی بیشتر خواهد شد که نه تنها کاندیداهای، بلکه تعداد افراد تصمیم گیر در سازمان نیز بیشتر از یک نفر باشد. در بسیاری از موارد مدیران یا بعضاً محققان بطور سنتی و با حسابهای سرانگشتی اقدام به اولویت بندی و انتخاب می نمایند اما واضح است که چنین انتخابی مبنای علمی و دقیق نداشته و احتمال خطا در تصمیمات آنها بسیار بالاست. اما روش AHP بواسطه منطق خاصی که بر آن استوار است، براحتی امکان انجام چنین انتخابهایی را با حداقل خطای ممکن میسر می سازد و بدلیل برخورداری از چنین قابلیت است که شدیداً مورد توجه محققان و مدیران شرکتهای بزرگ تجاری و

سازمانهای مهم دولتی قرار گرفته است.

روش کار: در این قسمت بمنظور ارائه تصویری بهتر از روش کلی کار سعی می کنیم تا هریک از مراحل مدلسازی به روش AHP را در قالب مثال فوق بشرح زیر و به اجمال نام ببریم:

۱. ابتدا تعدادی پاسخگوی بسیار خبره و متخصص در موضوع مورد بررسی انتخاب می کنیم.
۲. اقدام به تعیین معیارهای (Criterion) مورد نظر برای تصدی پست G (Goal) می نمائیم. در انتخاب این معیارها می توانیم از روش دلفی نیز بهره مند شویم. در مثال ما ویژگیهایی از قبیل علم (۱ Criterion)، تخصص (۲ Criterion)، هوش هیجانی (۳ Criterion) و ... نمونه ای از معیارها هستند و کاندیدها (Alternatives) نیز افراد مدنظر برای پست G می باشند.
۳. طی پرسشنامه اقدام به انجام مقایسات زوجی بین معیارها می کنیم.
۴. تعیین وزن معیارها از طریق محاسبه میانگین هندسی و وزن های نرمال شده (Eigenvalue) و محاسبه نرخ ناسازگاری
۵. مقایسه زوجی کاندیدها براساس معیارها
۶. تعیین اولویت کاندیدها براساس میانگین موزون و انتخاب مناسبترین فرد برای پست مورد نظر (G)





## ۱-۵ معرفی کتاب:

### ۱-۵-۱ برنامه آمایش استان قزوین:

تهیه کننده سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان قزوین، معاونت هماهنگی برنامه و بودجه با همکاری دانشگاه شهید بهشتی (مجری طرح: نغمه مبرقی دینان - نظارت عالیه: ابوالفضل یاری - ناظر مطالعات: علی رحمانی)

|                             |                                                  |                                                                               |
|-----------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| همکاران بخش مطالعات اقتصادی | اقتصادی                                          | مهرنوش میرزایی، محمد رضا نظری، ساناز ستوده، محمد رضا کربلایی رضایی، علی حقیقت |
|                             | مطالعات امور زیر بنایی و عرصه فعالیت های اقتصادی | دلارام ابوترابی، مسعود بسیطی، ولی ا. عرب، نعمت ا... عالی منش، احمد فتحی زاده، |

محدودیت های طبیعی از یکسو و روند شتابان توسعه از سوی دیگر ضرورت استفاده مطلوب و کارا از سرزمین را آشکار می سازد. آمایش سرزمین با هدف آراستن کاربری ها به بهترین نحو، مهم ترین ابزار در تحقق این هدف در مقیاس ملی و منطقه ای است. استان قزوین با توجه به موقعیت خاص خود در کشور به عنوان نقطه عطف اتصال شمال به جنوب و شرق به غرب کشور، نه تنها از جایگاهی استراتژیک از نظر ارتباطی برخوردار است بلکه موقعیت اکولوژیک خاص و قرارگیری در محل تلاقی چند اکوسیستم کلان کشور، این استان به یکی از متنوع ترین و خاص ترین مناطق کشور از نظر تنوع اکولوژیکی و قابلیت های سرزمینی بدل ساخته است.

مسئولین سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان قزوین، به عنوان یکی از استان های پیشگام در انجام آمایش سرزمین، بر آن شدند تا به منظور به روز رسانی و تدقیق راهبردهای آمایش سرزمین در استان، بازنگری و به روز رسانی این مطالعات را به انجام رسانند. از اینرو قراردادی بین این سازمان و معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی منعقد شد و مطالعات آغاز گردید. از جمله وجوه تمایز مطالعات حاضر با سایر مطالعات آمایش سرزمین در کشور می توان به نوآوری در برآورد ظرفیت برد نواحی برنامه ریزی استان اشاره نمود. در واقع با مقایسه ردپای اکولوژیک و ظرفیت زیستی در هر ناحیه توازن این دو رکن مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان می دهد در پنج منطقه از هشت منطقه برنامه ریزی استان فشار اکولوژیک از ظرفیت زیستی فراتر رفته است و بخش های مرکزی و شرقی استان تحت بهره بردای بیش از ظرفیت قرار گرفته اند. با توجه به کسری اکولوژیک موجود در استان به عنوان یک تهدید بالقوه سعی بر آن شد تا با تکیه بر قابلیت های فراوان استان به لحاظ محیط طبیعی، نیروی انسانی و زیر ساخت های موجود، راهبردهای توسعه به گونه ای شکل گیرد تا بتواند در میان مدت به متوازن سازی فشار در مناطق مختلف برنامه ریزی استان بیانجامد. هدف گیری استان به سمت اقتصاد سبز و کاهش وابستگی به منابع طبیعی از جمله مهمترین ارکان در فرایند برنامه ریزی آمایش استان بود که امید است در سال های آتی به شکوفایی و بالندگی بیش از پیش استان قزوین منجر گردد.

## ۱-۶ معرفی مقالات منتشر شده:

۱-۶-۱ صفت اله رحمانی، رضا صداقت، محمد رضا تورجی، ۱۴۰۰، ارزیابی منافع اقتصادی- اجتماعی واگذاری دانش فنی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی به بخش خصوصی و عوامل موثر بر آن، دوازدهمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ۱۴۰۰، تهران، ایران.

چکیده:

در این مطالعه به اثرسنجی انتقال دانش فنی تحقیقات کشاورزی از دیدگاه محققان و خریداران در دو سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ پرداخته شده است. تحقیق حاضر از نوع تحقیقات کاربردی است، که با هدف اثرسنجی قراردادهای انتقال دانش فنی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج از ابعاد اقتصادی و اجتماعی انجام شده است. روش تحقیق در این پژوهش، پیمایشی (Survey method) بوده و نوع تحقیق، توصیفی-تحلیلی می باشد. به منظور تجزیه و تحلیل داده های تحقیق از روش آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد از مجموع ۲۰۱ مورد فناوری تولید شده در دوره زمانی ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶، برای ۹۵ مورد قرارداد انتقال و فروش منعقد شده است که در این بررسی جامعه آماری مورد مطالعه، بود. از حیث موسسه و پژوهشکده ای، در دوره مورد مطالعه، موسسه تحقیقات بذر و نهال با ۳۴،۵ درصد، موسسه علوم باغبانی با ۳۰،۵ درصد و موسسه تحقیقات علوم شیلاتی با ۲۳،۵ به ترتیب رتبه اول تا سوم هستند.

نتایج مطالعه نشان داده است که ۱۱ درصد از ایده های دانش فنی تولید شده سازمان بر اساس درخواست بخش خصوصی و ۵۱ درصد بر اساس نیازسنجی پژوهشکده، موسسه و مراکز ملی تحت پوشش سازمان و ۳۸ درصد نیز دانش فنی تولید شده توسط محققین تولیدکننده دانش فنی خلق ایده شده است. بنابر ایناز جمله اقدامات مهمی که برای توسعه انتقال دانش فنی لازم و ضروری است، بازاریابی و تنظیم برنامه کسب و کار اولیه (PFS) برای دانش فنی آماده شده برای فروش و یا انتقال می باشد. نتایج تحقیق نشان می دهد که ۵۴ درصد از فناوری ها فاقد برنامه کسب و کار بوده اند. اعتقاد به دانش فنی، وجود برنامه های تشویقی و حمایت مالی از تولید، انتقال و فروش دانش فنی در سطح سازمان سبب شده است که از دیدگاه ۸۱ درصد از محققان و خریداران دانش فنی، فرآیند تولید و روند انتقال دانش فنی در سطح سازمان مناسب ارزیابی شود. نتایج تحقیق نشان داده است که سالانه با فروش دانش فنی توسط سازمان بالغ بر ۴۴۵۸۳۵

میلیون ریال جذب سرمایه به بخش کشاورزی شده است. که با توجه به قابلیت بالای تجاری شدن دانش فنی تولید شده و همچنین وجود نرخ بازدهی مناسب سرمایه گذاری در توسعه و بکارگیری دانش فنی، سبب شده است خریداران دانش فنی انگیزه لازم برای توسعه سرمایه گذاری در این زمینه را داشته باشند.

از دیدگاه خریداران، به ازای هر فناوری، معادل ۸٫۲ نفر فرصت شغلی جدید، ۲۰۱۵۰ میلیون ریال ارزش افزوده، ۴۷۵ میلیون ریال صرفه جویی در کاهش مصرف نهاده ها و ۲۵۴ هزار دلار صرفه جویی ارزی برآورد شده است. نسبت درآمد به هزینه دانش فنی نشان می دهد که به ازای یک ریال هزینه در تحقیقات فناوری کشاورزی معادل ۵٫۱۳ ریال در سال (با احتساب ارزش صرفه جوی) و ۲٫۴۳ ریال (بدون احتساب ارزش صرفه جوی) در آمد ایجاد می شود. در مجموع برای ۱۱ سال عمر مفید هر فناوری، این رقم به ازای یک ریال هزینه، معادل ۲۱٫۶ ریال درآمد برآورد شده است.

از دیدگاه جامعه مورد مطالعه، سه عامل معافیت مالیاتی برای تولید انبوه محصولات فناورانه، نرخ سود بانکی و قوانین دولتی در حمایت از تولیدات داخلی از مهمترین عوامل موثر بر موفقیت قراردادهای انتقال دانش فنی سازمان و نرخ بالای بازپرداخت تسهیلات بانکی، وجود ضمانت نامه های گوناگون به منظور دریافت تسهیلات بانکی و هزینه بالای تولید به ترتیب به عنوان سه عامل موثر مهم بر عدم موفقیت قراردادهای انتقال دانش فنی در سطح سازمان (تات) به شمار می آیند. در پایان پیشنهاداتی به شرح ذیل ارائه می شود

- با توجه به بالا بودن قابلیت تجاری شدن دانش فنی تولید شده، پیشنهاد می شود سیستم بازاریابی مناسبی (تدوین برنامه کسب و کار برای هر فناوری (PFS)، بازاریابی، روش ها و الگوهای جذب سرمایه و... طراحی و در سطح سازمان مستقر شود.

- ایجاد بانک اطلاعاتی جامع، شامل: محققان تولید کننده دانش فنی، حمایت کننده گان دانش فنی، خریداران دانش فنی، مجموعه قراردادهای شاخص های اقتصادی برای هر دانش فنی

- مجموعه قراردادهای انتقال و فروش دانش فنی در چارچوب و فرمتی تنظیم شود که ماهیت حقوقی داشته باشند.

- ضرورت پایش نتیجه قراردادهای پس از انعقاد

- تسریع و تقویت محققان نسبت به مستند سازی و ثبت دانش فنی

- اصلاح قوانین و مقررات دست و پا بگیر و تقویت تشویقات مورد نیاز به منظور تسریع در انتقال و فروش دانش فنی

و جذب سرمایه از بخش خصوصی به بخش کشاورزی با توسعه بکارگیری دانش فنی

۱-۶-۲ نیکویی علیرضا، مردانی نجف‌آبادی مصطفی، ۱۴۰۰، کاربرد حدنگاری اراضی کشاورزی در تدوین الگوی کشت جامع و عملیاتی مزارع: مطالعه موردی در استان اصفهان، فصلنامه اقتصاد کشاورزی و توسعه، پیاپی ۱۱۳ (بهار ۱۴۰۰)، صفحات: ۲۳۵-۲۶۶ تهران، ایران

حدنگاری اراضی کشاورزی می‌تواند به طراحی الگوی کشت عملیاتی برای هر مزرعه کمک کند و برنامه ریزی تولید، نظام توزیع محصولات کشاورزی و مدیریت بهینه آب و خاک را در راستای راهبردهای جامع و کلان کشاورزی کشور به همراه داشته باشد. در مطالعه حاضر، با بهره‌گیری از مدل برنامه ریزی ریاضی چندهدف، از روش حدنگاری اراضی کشاورزی برای تدوین الگوی کشت جامع و عملیاتی مزارع شهرستان شهرضا واقع در استان اصفهان در قالب یک ساختار سامانه‌ای پشتیبان تصمیم استفاده شد. با توجه به گستردگی اطلاعات و لزوم پردازش آنها و همچنین، دسترسی سریع و دقیق به نتایج حاصل از اجرای مدل برنامه ریزی، ساختار سامانه‌ای یادشده تلفیقی از پایگاه داده‌های توصیفی و مکان‌دار، بستر برنامه نویسی و بسته نرم افزاری بهینه سازی برای حل مدل و ایجاد گزارش‌های لازم بود. نتایج نشان داد که در مدل چندهدفه، با وجود کاهش سطح زیر کشت برای گروه محصولاتی چون غلات و جالیز به ترتیب به میزان ۳۷ و هشت درصد، میزان تولید غلات تنها ۲۷ درصد کم شده و تولید جالیز هفتاد درصد افزایش داشته و این افزایش بهره روری تولید به دلیل استفاده از نوع واریته، مدیریت کشت، روش آبیاری و تناسب اراضی هر محصول در هر مزرعه در ساختار برنامه ریزی مطالعه حاضر تحقق یافته است. با توجه به ایجاد جزییات الگوی کشت برای هر مزرعه از طریق اطلاعات حدنگاری، استفاده از نتایج مطالعه برای برنامه ریزی آبیاری و کنترل برداشت از منابع آب زیرزمینی در محدوده مطالعاتی توصیه می‌شود.

## **بخش دوم رویداد:**

### **۱-۲ وینار**

۱-۱-۲ برگزاری وینار بررسی مشکلات و چالش های بخش ها و همکاران اقتصادی، اجتماعی و ترویجی توسط دفتر امور اقتصادی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج (مهرداد مجاوری):

در ماههای تیر، مرداد و شهریور سال ۱۴۰۰ سلسله وینارهایی جهت بررسی مشکلات و چالش های پیش رو در اجرای طرح های اقتصادی، اجتماعی و ترویجی با همکاران شاغل در بخش های اقتصادی، اجتماعی و ترویجی مراکز استان های اصفهان، چهارمحال و بختیاری، فارس، خراسان رضوی و استان همدان برگزار گردید. در این نشست ها همکاران ضمن مطرح کردن مشکلات و چالش ها، نقطه نظرات خود را جهت ارتقاء و بالندگی بیشتر در بخش مطروحه و نیز افزایش سطح کیفیتی و نفوذ طرح های تحقیقاتی و سوق آنها به سمت سرمایه فرهنگی و سرمایه اجتماعی به تبادل نظر پرداختند در انتها ضمن جمع بندی موارد مطروحه، مقرر گردید که همکاران شاغل در بخش های ذیربط چنانچه در آتی مسائل و پیشنهاداتی را مد نظر قرار داشتن آنها را به صورت مکتوب به دفتر امور اقتصادی ارائه نمایند.

### **۲-۲ کمیته علمی - فنی مدیریت و اقتصاد:**

#### **۱-۲-۲ گزارش کمیته علمی - فنی مدیریت و اقتصاد (صدیقه جوان):**

در آذر ماه سال ۱۳۹۹ کمیته علمی - فنی اقتصادی، اجتماعی و ترویجی با کمیته اطلاع رسانی و فناوری اطلاعات سابق با هدف ایجاد مدیریت یکپارچه در بررسی و تصویب و اجرای پروژه های تحقیقاتی حوزه اقتصادی، اجتماعی و ترویجی و مدیریت، ادغام و کمیته علمی - فنی مدیریت و اقتصاد با عضویت اعضای ذیل تشکیل گردید.

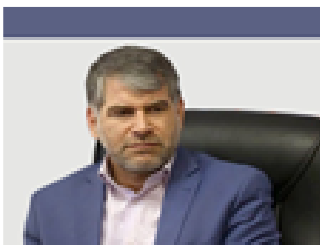
اعضای کمیته: آقایان دکتر مجید ولدان - دکتر حسن علیپور - دکتر حامد رفیعی - دکتر حسین فرازمند - دکتر علیرضا نیکویی - دکتر صفت اله رحمانی - دکتر مجید رضا خداوردیان

تعداد جلسات برگزار شده این کمیته از آن تاریخ تاکنون ۷ جلسه می باشد که ۳ جلسه آن در سال ۱۴۰۰ برگزار شده است. تعداد شناسنامه های بررسی شده ۲۰ فقره بوده است که ۱۴ فقره از آن مصوب و ابلاغ گردیده است. شایان ذکر است جلسات این کمیته به صورت ماهیانه برگزار می شود.



## ۲-۳ خبر (تجهیزات کشاورزی و اپلیکیشن):

۲-۳-۱ طراحی دماسنج ایستاده برای تقویت محصولات کشاورزی (محمدرضا شیرزادی به نقل از اقتصاد آنلاین):  
یک تیم تحقیقاتی و مخترع در دانشگاه فنی کالیفرنیا به تازگی دماسنجی را مخصوص محصولات کشاورزی و گیاهان طراحی کرده که با استفاده از درجه حرارت در طول روز و شب می‌تواند به رشد گیاهان کمک کند و تغییرات فشار و دما را تحت کنترل قرار دهد. در تحقیقات این تیم علمی آمده است، درجه حرارت در روز و البته به ویژه شب به گونه‌ایست که می‌توان از آن بهره‌وری داشت و نوع حرارت شب به رشد و تقویت ریشه انواع محصولات کشاورزی و گیاهان کمک شایانی خواهد کرد. از این رو دماسنج گیاهان با اندازه‌گیری میزان حرارت در طول روز و شب و جذب آن از طریق سنسور مرکزی خود می‌تواند از محصولات و گیاهان حفاظت کرده و آن‌ها را در برابر هرگونه خطر ناشی از تغییرات زیست محیطی و فشار هوا مقاوم سازد. کروم‌هایی که از درجه حرارت این دماسنج به دست می‌آید، در سیستم مرکزی آن ذخیره شده و مانند یک ماده تقویت کننده به گیاهان کمک می‌کند. اما نمی‌توان این کروم‌ها جداگانه ذخیره کرده و ماده تقویت کننده را به صورت صنعتی تولید و به بازار عرضه کرد. از این رو دماسنج محصولات کشاورزی و گیاهان با سنسور مرکزی خود به صورت همزمان این کارایی را داشته و از گیاهان نگهداری می‌کند. این دماسنج در هر فصلی از سال قابل استفاده خواهد بود و کاملاً با شرایط محیط زیست سازگاری دارد. از دیگر مزیت‌های این دماسنج آن است که می‌تواند از محصولات در برابر تابش شدید نور نیز در طول روز محافظت کرده و همچون یک لایه حفاظتی و نگهبان برای آن‌ها رفتار کند.



## ۲-۴ خبر (کلان بخش و وزارت جهاد کشاورزی):

۲-۴-۱ وزیر جهاد کشاورزی: تشکیل‌های بخش کشاورزی باید نظام‌مند

و قدرتمند شوند (محمدرضا شیرزادی به نقل از دهقان نیوز):

وزیر جهاد کشاورزی گفت: تشکیل‌های بخش کشاورزی باید قدرتمندتر عمل کنند، از پراکندگی خارج شوند و نظام‌مند شوند تا بتوانند تولید قدرت برای کشاورزی کشور داشته باشند. سید جواد ساداتی نژاد در نشست با رؤسای اتحادیه‌های و تشکل‌های زراعی بخش کشاورزی افزود: ما در شورای قیمت گذاری از ظرفیت بخش

خصوصى استفاده کردیم و این بخش در تصمیم گیرى‌ها و سیاست گذاری‌ها حضور موثر دارند. وی اضافه کرد: در نخستین جلسه شاهد اقتدار بخش خصوصى کشور بودیم که در کنار دولت در قیمت گذاری محصولات کشاورزی سهم بود و باید از این شورا صیانت کنیم تا بماند و بتواند بخش کشاورزی را حمایت کند. وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به این که اقتدار کشاورزی با وجود این ظرفیت خدادادى به ثمر ننشسته است، گفت: کشاورز و تولیدکننده ایرانی باید بر روی کرسى کشاورزی و اقتدار غذایى جنوب غرب آسیا و منطقه خاورمیانه بنشیند، اقتدار غذایى از اقتدار نظامى کمتر نیست و با این استراتژى و هدف بزرگ با هم حرکت مى‌کنیم. وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: اقتدار غذایى برای ما در تامین غذای داخلی و حوزه بین المللى، امنیت ایجاد مى‌کند. ساداتى نژاد با بیان این که قدرت کشاورزی سه ضلع دارد، گفت: یکی از این اضلاع، کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامى به عنوان قانونگذار و ناظر است که در دو سال اخیر طراحی به سمت اقتصاد اقتدار کشاورزی را کلید زد، ما باید به این کمیسیون کمک کنیم تا در مجلس دارای اقتدار و قدرت باشد. وی افزود: دومین ضلع، وزارت جهاد کشاورزی است که باید در دولت هم دارای قدرت باشد، هیچ چیز با امنیت غذایى قابل مقایسه نیست، تلاش ما این است که در این دوره وزارت جهاد کشاورزی در دولت در کرسى اقتدار قرار گیرد. وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به این که ضلع سوم تشکله‌ها هستند، ادامه داد: باید کشاورز، فعال بخش کشاورزی و تولیدکننده دارای قدرت باشد؛ حوزه تشکله‌ها باید قدرتمندتر عمل کند و از پراکندگى خارج شود، تجربه من در کمیسیون کشاورزی مجلس این بود که باید تشکله‌ها را نظام‌مند کنیم. وی گفت: حضور ده‌ها تشکل در یک حوزه باعث خرد شدن اقتدار شده است و در ماده ۸ طرح تقویت امنیت غذایى کشور و رفع موانع تولیدات کشاورزی که در مجلس مصوب شد، برای وحدت تشکله‌ها بندهایى نوشته شده است. ساداتى نژاد با بیان این که تولیدکنندگان و تشکله‌ها عنصر قدرت جمهوری اسلامى هستند، افزود: کشاورزی امروز یک بازوى تولید قدرت برای جمهوری اسلامى ایران است. وی گفت: باید برخی مشکلات را برای همیشه از ریشه حل کنیم و برای این کار به کمک تشکله‌ها نیازمندیم، اگر شما به ما کمک کنید حرف‌ها و شعارهای ما به عمل تبدیل خواهد شد. وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد: باید تکلیف الگوی کشت و کشاورزی قراردادى را در این دوره مشخص کنیم. در ماده ۹ طرح تقویت امنیت غذایى کشور و رفع موانع تولیدات کشاورزی، کشاورزی قراردادى تصویب شد.



## ۲-۵ عنوان رویداد پیشرو:

نمایشگاه FISPAL TECNOLOGIA: ۲۰۲۱

تاریخ برگزاری: ۴ تا ۸ اکتبر ۲۰۲۱، ۱۲ تا ۱۶ مهر ۱۴۰۰

محل برگزاری: برزیل

شرکت برگزارکننده: Informa Markets South America

شماره تماس: ۱۷۱۷-۱۱۵۰۶۷-۵۵+ (محمدرضا شیرزادی به نقل از اقتصادسبز آنلاین)

نمایشگاه بین‌المللی بسته‌بندی و تجهیزات وابسته مربوط به صنایع مواد غذایی و نوشیدنی برزیل، میزبان بیش از ۳۵۰ شرکت داخلی و ۷۵۰ شرکت خارجی خواهد بود. هر یک از این شرکت‌ها به نمایش آخرین دستاوردها و فعالیت‌های ارزنده خود می‌پردازند و از این نمایشگاه به عنوان یک بستر تجارت کلان در سطح دنیا یاد می‌کنند. چرا که در هر سال معاملات بزرگی میان شرکت‌کنندگان نمایشگاه به ثبت می‌رسد. از این رو نمایشگاه مذکور می‌تواند برای توسعه تجارت هر کدام از شرکت‌های داخلی و خارجی بسیار مفید و مثمرتر باشد. در کنار این نمایشگاه، سمینارهای تخصصی در بخش‌های ذکر شده و با حضور اساتید برجسته برگزار می‌شود.

## ۲-۶ رویدادهای دفتر امور اقتصادی:

۲-۶-۱ پروژه‌های مشارکت سازمان با بخش خصوصی (محمد فلاحی):

به استناد ابلاغیه شماره ۸۸۹/۲۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۱ صادره از سوی ریاست محترم سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با موضوع توسعه مشارکت بخش خصوصی کلیه پروژه‌های مشارکت بخش خصوصی با مدت اجرای کمتر از ۵ سال به روسای محترم موسسات و مراکز تابعه و وابسته تفویض گردید. در اجرای بند ۲ ابلاغیه مذکور دفتر امور اقتصادی آمادگی خود را جهت همکاری در تدوین طرح توجیه اقتصادی و تکمیل فرم‌های مربوطه اعلام می‌دارد. لازم به توضیح است که فرم‌های مرتبط و گردش کار مربوطه در سایت دفتر امور اقتصادی به نشانی <http://eghtesadi.areeo.ac.ir> قابل رویت و بازیابی به منظور اقدام مقتضی می‌باشد.

۲-۶-۲ جذب سرمایه بخش خصوصی به منظور توسعه پتانسیل های سازمان در قالب قرار مشارکت با بخش خصوصی (محمد فلاحی):

از بهمن ماه سال ۱۳۹۸ تا کنون بالغ بر ۳۴ عنوان پروژه به موسسات و مراکز در قالب قرارداد مشارکت بخش خصوصی ابلاغ گردیده که میزان سرمایه ثابت آورده بخش خصوصی و میزان هزینه های متغیر بخش خصوصی در سال ابتدایی قرار داد مجموعاً بالغ بر ۱۰۵۰۰۰۰ میلیون ریال معادل ۱۰۵ میلیارد تومان می باشد که این مبلغ به واحدهای مربوطه بر اساس پروژه های درخواستی ابلاغ و اجازه جذب آن صادر شده است. لازم به ذکر است که پیش بینی می گردد تا زمان انتشار این گزارش مبلغ ۸۹۰ هزار میلیون ریال معادل ۸۹ میلیارد تومان اعتبار توسط سازمان به واسطه سرمایه گذاری بخش خصوصی در فرایند جذب قرار دارد.



با رعایت پروتکل های بهداشتی  
و آموزش آنها به نزدیکان  
خود در قطع زنجیره انتشار  
پاندمی به مسئولیت اجتماعی  
خود عمل کنیم